

## **VD HAR ORDET**

### **Full fart framåt - nya lanseringar, fler användare och sista stegen mot finansiell stabilitet**

Under 2017 och in på 2018 har arbetet med besparingsprogram med bland annat en omfattande omorganisation genomförts. Under senare delen av 2017 och under 2018 kan vi se eftersträvat resultatpåverkan och har sedan dess en väldigt tillfredställande kostnadsbas.

Under 2018 är operativt och strategiskt fokus istället på att kraftfullt öka intäkter genom en större användarbas och fler intäktströmmar.

Viktiga led i denna strävan är ett nytt operatörsavtal med Tre vilket ledde till lanseringen av Wifog Zero som är Sveriges enda helt annonsfinansierade mobiltjänst. Vidare har vi ingått ett samarbets- och media för equityavtal med Metro Media House som kommer att säkerställa kraftfull marknadsföring av Zero och andra tjänster. Wifog Mobile kommer med detta att satsa på att bli en riktigt stor aktör i det kundsegment som spänner mellan 0,1 och 3 GB förbrukning per månad och motsvarar ca 2,5 miljoner privata abonnemang i Sverige.

Med detta gjort kommer satsningen på att sprida den tekniska plattformen utanför Sveriges gränser genom operatörsavtal, licensiering och white-labeling.

Under 2017 påbörjades lanseringen av insamlingstjänsten Savey och mjuk-lanseringar av Barncancerfondens tjänst Givehope.se och Actionaids Actionknappen.se gjordes under slutet av 2017 och arbetet med att få fart på tjänsterna och att lägga till ytterligare organisationer fortgår.

Under 2017 har vi sett en vikande användartrend som tillsammans med en lite svagare annonsförsäljning slagit mot intäkterna när vi istället fokuserat på omorganisation, besparingar och en resultatförbättring.

Hittills under 2018 kan vi glädjas åt att ARPU (genomsnittlig intjäning per användare) stiger och att användarbasen samtidigt ökar. Annonsmarknaden och attraktionskraften i Wifog Mobiles användarbas gynnar mobiloperationen och med lanseringen av Wifog Zero och med samarbetet med Metro har vi riktigt goda förutsättningar att vända till ett positivt scenario.

**Efter ett minst sagt utmanande 2017 så ser 2018 riktigt lovande ut.**

**Bästa hälsningar,  
Peter Håkansson, VD Wifog**