



Pressmeddelande – Stockholm 2015-10-01

Wifog lanserar ny app, ny websida och tekniska nyheter

I samband med handelstarten för Wifog på Nasdaq First North så lanserar Bolaget även en ny websida, www.wifog.com, och ny mobilapp med ny grafisk profil och utökad funktionalitet. Samtidigt påbörjar bolaget nu aktivt arbetet med att rekrytera nya användare.

Ny websida och app

Den nya websidan och appen har utvecklats med fokus på användarvänlighet, både vad gäller att hantera sitt abonnemang och vad gäller att reducera sin kostnad för mobilsurf, telefoni och sms. Wifog vill göra det så smidigt som möjligt för Wifog-tjänstens användare att göra marknadsundersökningar, konsumera reklam och ta del av erbjudanden från de bolag som använder Wifog-plattformen för att marknadsföra och skapa skyltfönster för sina produkter och tjänster, och på så sätt helt eller delvis finansiera sin mobilsurf-, telefoni- och sms-räkning.

– Det finns en stor efterfrågan på att få kontroll över mobilräkningen och dessutom få relevanta erbjudanden. Den nya websidan och appen gör det både lättare att tjäna in till din mobilsurf-, telefoni- och sms-förbrukning och lättare att se hur mycket du har kvar att förbruka. Hos oss får abonnenterna dessutom alltid behålla den pott man inte använt upp. Man binder sig inte heller till någon månatlig avgift, den påverkar du själv. Vi vill verkligen sätta konsumenterna i förarsätet säger företagets VD Peter Håkansson.

Kommande marknadssatsningar

Trots att Wifog under det senaste året varit sparsamma med marknadsföring så har bolaget haft en jämn tillströmning av användare. I och med lanseringen av den nya appen och web-tjänsten så kommer nu bolaget kommer nu att göra marknadssatsningar för att rekrytera nya användare i större skala och räknar med att intresset för Wifog-tjänsten kommer att öka i takt med att en bredare allmänhet får kännedom om tjänsten och dess fördelar jämfört med konkurrenternas.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Jesper Henrysson, CFO Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att erbjuda mobilsurf, telefoni- och sms-tjänster genom ett simkort, som ger abonnenten möjlighet att helt eller delvis finansiera kostnaden för sitt abonnemang genom att konsumera reklam och ta del av erbjudanden från Wifogs partners samt göra marknadsundersökningar. Sedan starten i december 2013 har drygt 200 000 personer registrerat sitt intresse och företaget har idag drygt 55 000 aktiva användare. Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550.