



Överenskommelse med Custos Ventures Ltd angående mediautrymme

Wifogs styrelse och ledning har under våren arbetat intensivt för att tillvarata aktieägarnas intresse i den situation som Metros svåra finansiella kris har skapat. Det är därför mycket glädjande att meddela att bolaget nått en uppgörelse innebärande att Custos Ventures Ltd som kontrollerar mediautrymmet i Metros kanaler ger Wifog rätten att fortsatt kunna nyttja det mediautrymme som finns kvar i Custos-koncernen. Detta innefattar Metro.se, Metrojobb.se och Metromode.se men även Studentkortet i Sverige AB som är en nischad plattform riktad mot Sveriges studenter.

Styrelsen gör bedömningen att detta är mycket fördelaktigt för bolaget då ovanstående digitala kanaler erbjuder en mycket mer attraktiv marknadsföring för Wifogs målgrupp än traditionell print.

Givet ovanstående bedömer styrelsen det inte nödvändigt att göra någon nedskrivning av återstående mediautrymmet på cirka 15 miljoner kronor.

Bakgrund

Som tidigare har kommunicerats befinner sig Metro Media House AB i företagsrekonstruktion. I veckan blev det klart att den redaktionella tidningen läggs ned både digitalt och i tryckt format och kommer ersättas av en debattsida.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Litborn, tf. VD Wifog Holding AB (publ)
E-post: ir@wifog.com
Hemsida: <http://investor.wifog.com>.

Denna information är sådan information som Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 13 augusti 2019 kl. 16:55 CET.

Kort information om Wifog Holding AB (publ):

Wifog är en lojalitetsaktör som ger sina medlemmar möjligheten att genom aktivitet och aktiva val ta del av sitt konsumentvärde genom Wifogs poängsystem. Bolaget utvecklar hela tiden möjligheterna för medlemmarna att samla poäng och även möjligheter att använda dem. Plattformen är uppbyggd så relevanta nyckeltal kan drivas genom en incitamentsmodell i poängsystemet. Nyckeln i Wifogs plattform är att aggregera så stor användarbas som möjligt för att transformera marknadskraften i användarbasen och konvertera detta till konsumentvärde för användarna. Wifog skapar direkta och synliga värden för konsumenter och värden för företag och organisationer genom ökat kundengagemang, aktivitet och lojalitet.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, ca@mangold.se, www.mangold.se