



Pressmeddelande – Stockholm 2018-08-31

DELÅRSRAPPORT, 1 JANUARI – 30 JUNI 2018 WIFOG HOLDING AB (PUBL)

KVARTAL 2, 2018

- Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 2 298 Tkr (2 871 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick till 1 435 Tkr (987 Tkr).
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev under kvartalet -2 827 Tkr (-3 386 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -3 229 Tkr under kvartalet (-3 727 Tkr).
- Vid årsstämman i juni röstades Mikael König samt Mattias Spetz in i styrelsen. Mikael König utsågs till Ordförande.
- Företrädesemission som inbringade 16 miljoner registrerades hos Bolagsverket.
- Två kortfristiga lån om totalt 4 miljoner har säkrats.
- Nasdaq utfärdade vite om 4 årsavgifter till bolaget för bristfällig informationsgivning samt att bolaget brustit mot god sed på aktiemarknaden. Händelserna avser i huvudsak händelser under 2017, men en förseelse gällande sen informationsgivning efter extra insatt bolagstämma den 22 mars 2018.

HALVÅR 1, 2018

- Nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 3 977 Tkr (4 557 Tkr).
- Bruttovinsten uppgick till 2 668 Tkr (1 319 Tkr).
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev under första halvåret -4 881 Tkr (-8 173 Tkr).
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -5 684 Tkr under första halvåret (-8 836 Tkr).
- En riktad emission om 7,5 miljoner registrerades i mars.
- Lanserades Wifog Zero – en gratis mobiltjänst.
- Lanserade nya abonnemang för sparsamma förbrukare.
- Påbörjades samarbete med Bonusway.
- Slöts partnerskap med Metro Media House.

EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Extra bolagsstämman den 30 juli 2018 beslutade att godkänna styrelsens förslag till nyemission utan företrädesrätt. Emissionen omfattar 75 000 000 aktier och är riktad till Metro Media House. Emissionen innebär att aktiekapitalet ökar som mest med 3 750 000 kr.
- Peter Håkansson lämnade bolaget den 17 augusti och Martin Litborn utsågs till tillförordnad verkställande direktör för koncernen.
- Kampanj med Metro Media House har satts igång.

VD HAR ORDET

Omställning, ekonomisk kontroll och fokus

Under årets första halva har fokus fortsatt legat på att förbereda för omställningen till att bli Sveriges bästa mobiloperatör för de som inte har så stora behov. Efter lanseringen av Wifog Zero, Sveriges enda gratisabonnemang den 7:e maj tätt följt av marknadens mest prisvärda mobilabonnemang för 30-90kr, har förberedelserna för den breda lanseringen av mobiltjänsterna under årets tredje kvartal legat i fokus. Samarbetet med vår nya mediapartner Metro Media House har tagit fart och visionen och målet att sprida Wifogs mobiltjänster till den breda massan i Sverige är på god väg.

Utöver de nya tjänsterna har fokus legat på att anpassa plattformen för GDPR som trädde i kraft den 25:e maj 2018. Vi har en unik möjlighet i och med vår plattformens natur att skapa en skraddarsydd tjänst för både våra egna kunder men också externa kunder via våra B2B-lösningar. Wifogs tillgångar och kunskaper inom lojalitet och engagemangssystem så kallade opt-in-plattformar har i och med detta fått extra betydelse i branschen.

Kvartalet har fortsatt inneburit stora besparingar samt att fortsatt säkra finansieringen för koncernen. Det tillsammans med ny styrelse och management är Wifog rustade för framtiden. Jag ser fram emot en andra halva av 2018 där vi äntligen har kraften att berätta för allmänheten om våra unika och banbrytande tjänster.

Martin Litborn

Tillförordnad VD Wifog Holding AB

Stockholm 2018-08-31

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Martin Litborn, VD Wifog Holding AB (publ)

E-post: ir@wifog.com

Hemsida: <http://investor.wifog.com>

Kommande rapporter:

Delårsrapport för kvartal 1-3, 2018 publiceras den 30 november 2018.

Bokslutskommuniké för 2018 publiceras den 28 februari 2019.



Rapporten i sin helhet bifogas.

Denna information är sådan information som Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 31:e augusti 2018 kl. 07:30 CET.

Kort information om Wifog Holding AB (publ)

Wifogs affärsidé är att skapa konsumentnytta och konsumentvärde i vardagliga aktiviteter online. Bolaget rymmer Wifog Mobile som är en mobiltjänst som köper kapacitet i 3s nät, en lojalitets- och aktivitetsplattform samt en B2B enhet som erbjuder en portfölj av digitala lojalitets- och konsumenttjänster åt företag, organisationer och verksamheter, i och utanför Sverige. Tjänsteportföljen inbegriper lösningar för online shopping, marknadsundersökningar, reklam och belöningar med poäng som du kan använda för att betala dina räkningar. Du hittar även unika erbjudanden, rabatter och bonusar, skräddarsydda för din personlighet och dina behov när du shoppar online.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommision är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, www.mangold.se <http://www.mangold.se> .