

## Pressmeddelande – Stockholm 2019-08-30

### DELÅRSRAPPORT 1 JAN– 30 JUNI 2019 WIFOG HOLDING AB (PUBL)

#### KVARTAL 2, 2019

- Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 1 456 KSEK (2 298 KSEK)
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) blev under kvartalet -1 086 KSEK (-2 827 KSEK)
- Rörelseresultatet (EBIT) blev -1 595 KSEK under kvartalet (-3 229 KSEK)
- Wifog Holding AB (publ) säkrar lånefacilitet från City Capital Partners AB om 3 miljoner kronor varav 1,15 MSEK har nyttjats under perioden
- Wifog lanserar app med nya leverantörer av rörligt annonsmaterial

#### HALVÅR 1, 2019

- Nettoomsättningen uppgick för första halvåret till 2 402 KSEK (3 977 KSEK)
- Resultatet före avskrivningar (EBITDA) uppgick för första halvåret till -2 926 KSEK (-4 881 KSEK)
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick för första halvåret till -3 883 KSEK (-5 684 KSEK)
- Avtal om ägarspridning med Dividend Sweden AB
- Styrelsen beslutade om en företrädesemission på totalt 20,7 MSEK med en överteckningsoption på ytterligare 6,4 MSEK. Emissionen tecknas till 108,5% motsvarande 22,5 MSEK.
- Wifog ingår strategiskt samarbete med världens fjärde största mobiltillverkare Xiaomi genom svenska generalagenten East & West Distribution AB

#### EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

- Ytterligare lån om 500 KSEK har tagits upp från City Capital Partners AB från den kommunicerade lånefaciliteten om 3 MSEK
- Extra bolagstämma väljer Fredrik Crafoord till styrelsens ordförande samt nyval av Jonas Litborn som ledamot. Mikael König lämnar styrelsen.
- Överenskommelse med Custos Ventures Ltd angående mediautrymme efter annonsering av att tidningen Metro läggs ned.

Efter den tuffa starten på 2019 så har vi fortfarande utmaningar kvar gällande försäljningen och tillväxt. Under sommaren meddelade Metro att de lägger ner papperstidningen helt vilket innebär att tillväxtkraften i vår mediapool har decimerats. Goda nyheter är dock att vi har uppnått en överenskommelse med Metros ägare tillika huvudägarna i Wifog att vi kan nyttja vår mediapool i Custos samtliga kanaler, vilket innefattar i huvudsak Studentkortet men även resterande kanaler i Metro såsom Metro Mode och Metro jobb. För att maximera nyttan i kanalen Studentkortet som når ca 600 000 studenter för vi samtal med Tre för att ta fram konkurrenskraftiga studentabonnemang för lansering under hösten.

Omsättningen under kvartalet går ner även detta kvartal huvudsakligen en följd av lägre försäljning från vårt säljbolag. Åtgärderna som presenterades under förra kvartalet har startat långsammare än förväntat men vi har fortfarande stora förhoppningar på dessa. Även vårt säljbolag visar signaler för återhämtning under hösten. Vi har fortfarande positiv tillväxt i kontantförsäljningen vilket tyder på att vår modell med ett gratisalternativ med uppgraderingsmöjligheter fungerar.

Resultat i perioden är avsevärt förbättrat till följd av lägre kostnader för att driva tjänsten. De ytterligare nedskärningar vi aviserade föregående kvartal påverkar resultatet först i nästa kvartal. Förutom personalnedskärningar tittar vi på vilka möjligheter vi har att renodla verksamheten för att ytterligare effektivisera kostnadsmassan.

Halvvägs genom året är jag fortfarande positiv mot våra framtida utsikter även om starten har varit tuff. Vi har en unik och populär produkt som vi är övertygade om skulle passa fler privatpersoner i Sverige.

Martin Litborn  
Tillförordnad Verkställande Direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:  
Martin Litborn, Tf. VD Wifog Holding AB (publ)  
E-post: [ir@wifog.com](mailto:ir@wifog.com)  
Hemsida: <http://investor.wifog.com>

#### **Kommande rapporter**

- Kvartalsrapport 3 2019: 29 november 2019
- Bokslutskommuniké 2019: 28 februari 2020

Rapporten i sin helhet bifogas.

Denna information är sådan information som Wifog Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 30 augusti 2018 kl. 08:45 CET.

#### **Kort information om Wifog Holding AB (publ):**

Wifog är en lojalitetsaktör som ger sina medlemmar möjligheten att genom aktivitet och aktiva val ta del av sitt konsumentvärde genom Wifogs poängsystem. Bolaget utvecklar hela tiden möjligheterna för medlemmarna att samla poäng och även möjligheter att använda dem. Plattformen är uppbyggd så relevanta nyckeltal kan drivas genom en incitamentsmodell i poängsystemet.

Bolaget är noterat på Nasdaq First North och Mangold Fondkommission är Certified Adviser, tel. +46 8 5030 1550, [ca@mangold.se](mailto:ca@mangold.se), [www.mangold.se](http://www.mangold.se)